



KNEIPP CHALLENGE 2026

BEWEGUNG MACHT FREUDE

– UND VERBINDET GENERATIONEN



Auch in diesem Jahr lädt die beliebte Kneipp Challenge wieder zum Mitmachen ein – und stellt dabei das wichtige Thema Bewegung in den Mittelpunkt. Gerade wir wissen, wie gut es Körper und Seele tut, aktiv zu bleiben. Umso schöner ist es, wenn schon Kinder und Jugendliche entdecken, wie viel Freude Bewegung macht. Die Kneipp Challenge ist ein Kreativ-Wettbewerb für Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre. Ob alleine, mit Freunden, in der Schulklasse oder im Verein – alle können teilnehmen. Gefragt sind kreative Beiträge rund um das Thema Bewegung: kleine Berichte, Fotos, Zeichnungen oder Videos. Dabei geht es nicht um sport-

VERBANDSNACHRICHTEN

u.l.n.r.: Ulli Thoma (hübner®), Dr. Dorothee Urbach (Kneipp Challenge), Kathrin Mogel (hübner®), Marius Frey (hübner®), Bernhard Steinhart (Kneipp Challenge)

liche Höchstleistungen, sondern um Ideen, Fantasie und die Freude an einem aktiven Alltag. Die Teilnahme lohnt sich: Es winken Geld- und Sachpreise im Gesamtwert von 5.000 Euro. Einsendeschluss ist der 31. Oktober 2026.

In diesem Jahr erhält die Kneipp Challenge Unterstützung durch die Firma hübner®, die gleichzeitig ihr 90-jähriges Bestehen feiert. Das traditionsreiche Unternehmen aus Ehrenkirchen im Schwarzwald steht seit 1936 für natürliche Gesundheitsprodukte auf Basis hochwertiger Rohstoffe und wissenschaftlicher Expertise. Dass hübner® die Kneipp Challenge im Jubiläumsjahr unterstützt, passt gut zusammen: Beide stehen für ein ganzheitliches Gesundheitsverständnis, bei dem Bewegung, Natur und Wohlbefinden eine wichtige Rolle spielen. Vielleicht haben auch Sie Kinder oder Enkelkinder, die gerne kreativ sind? Dann geben Sie die Information doch weiter. Weitere Infos finden Sie unter:

www.kneipp-challenge.de

